

 COLSUGAR	POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	GG-POL-01
		VERSIÓN	02
		FECHA	30-03-2023
		PÁGINA:	1 de 1

En **COLREMAQ SUGAR CANE S.A.S** la calidad es el motor de nuestro crecimiento y sostenibilidad. Estamos comprometidos estratégicamente en soluciones agroindustriales, nos enfocamos en la comercialización especializada de maquinaria y repuestos, así como en la prestación integral de servicios posventa, reparación y mantenimiento para el sector agropecuario. Garantizamos no solo la disponibilidad y eficiencia operativa de los equipos, sino también la optimización del ciclo de vida de los activos, asegurando la continuidad y productividad del negocio sostenible, a través de la mejora continua, cumpliendo con los requisitos legales aplicables, el desarrollo de nuestro talento humano, garantizamos productos y servicios que aportan valor a nuestros clientes.

En **COLREMAQ SUGAR CANE S.A.**, la calidad no es solo un objetivo, sino el principio fundamental que guía cada decisión y acción, permitiéndonos proyectar confianza, excelencia y sostenibilidad en cada uno de nuestros servicios; por lo cual nos comprometemos:

1. **Cumplimiento de requisitos legales:** Asegurar que todas nuestras operaciones, productos y servicios cumplan con las normativas legales en todas nuestras actividades.
2. **Expansión sostenible:** Impulsar un crecimiento responsable y equilibrado, orientado a la sostenibilidad a largo plazo, tanto en términos económicos como medioambientales, garantizando que nuestras decisiones y prácticas contribuyan al bienestar de la sociedad y el entorno.
3. **Estrategia financiera sólida:** Gestionar eficientemente los recursos para la optimizar la rentabilidad, fortalecer la operación y asegurar un crecimiento sostenible.
4. **Crecimiento sostenible de ventas:** Desarrollar y consolidar estrategias efectivas para posicionar nuestra marca y aumentar las ventas, a través de la mejora continua en la atención al cliente, la innovación de productos y servicios, y la adaptación a las demandas cambiantes del mercado, ingresando de manera estratégica al mercado de implementos agrícolas y equipos de transporte de cosechas.
5. **Incrementar la capacidad de servicio:** Mejorar la calidad de los productos/servicios mediante la ampliación del taller, la adquisición de herramientas avanzadas y la expansión del equipo técnico, con el fin de satisfacer la demanda creciente y mantener una ventaja competitiva en el mercado.
6. **Optimización de la cadena de suministro:** Optimizar continuamente la eficiencia de nuestra cadena de suministro garantizando tiempos de entrega eficientes, fomentando relaciones a largo plazo con proveedores y aliados estratégicos que comparten nuestra visión de negocio ofreciendo confianza y productos de calidad.
7. **Mantener el talento humano competente y comprometido:** Fomentar un entorno de trabajo que atraiga, retenga y desarrolle talento humano altamente competente, comprometido con la misión y visión de la empresa, promoviendo el trabajo en equipo, la innovación y la mejora continua.
8. **Mejora continua de los procesos:** Impulsar una cultura de mejora continua en todos nuestros procesos y operaciones, identificando y aprovechando oportunidades para aumentar la eficiencia, reducir costos y mejorar la calidad de nuestros productos y servicios, siempre con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y superar sus expectativas.